



КУЛЬТУРНЫЙ ФОРУМ
РЕГИОНОВ РОССИИ

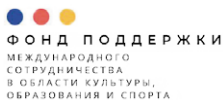
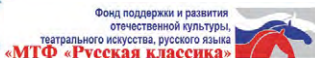


ШКОЛА КУЛЬТУРНОГО ФОРУМА РЕГИОНОВ РОССИИ

**«Потенциал сообществ для развития
социально-предпринимательских
проектов и творческих индустрий»**

**Республика Северная Осетия – Алания – Вологодская область –
Севастополь – Краснодарский край
август – октябрь 2021 года**

Организаторы и партнеры



НОКО России



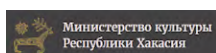
КУКИ «Т»
национальный исследовательский
центр культуры, искусства и туризма



Роспатент
Федеральная служба
по интеллектуальной
собственности



КУЛЬТУРНЫЕ
ЛЮДИ



Информационная поддержка



Культурный форум регионов России



Школа Культурного форума регионов России

Школа Культурного форума регионов России создана по итогам работы V Культурного форума регионов России, прошедшего в 2020 году в пяти субъектах Российской Федерации с участием представителей сферы культуры из 61 региона России, в ходе которого была особо отмечена необходимость организации и проведения обучающих программ для негосударственных организаций и представителей профильных органов власти по вопросам развития общественных инициатив в социокультурной сфере.

Школа – открытое образовательное пространство для широких кругов социокультурной общественности, творческой молодежи, сотрудников бюджетных учреждений и органов власти, заинтересованных в развитии творческих индустрий и туристского потенциала территорий, в «выращивании» собственных креативных идей и социокультурных проектов по сохранению культурного и исторического наследия, развитию народных художественных промыслов, декоративно-прикладного искусства до уровня творческой индустрии, обеспечению их финансовой устойчивости, экономической и социальной эффективности.



Школа Культурного форума регионов России

«Потенциал сообществ для развития социально-предпринимательских проектов и творческих индустрий»

*Поддержка НКО и содействие в выстраивании коммуникаций НКО с органами власти – важнейшие условия для реализации потенциала некоммерческого сектора в развитии творческих индустрий.
/Из стенограммы Круглого стола 8.10.2021, Краснодарский край, г.Сочи, Лазаревский р-н./*

*Сегодня возрастает роль сообществ в стимулировании культурных инициатив. В результате проявляется синергетический эффект: изменяется поведение людей и качество их жизни, растут культурные потребности; разрабатываются новые культурные предложения для жителей и гостей региона, муниципальному образованию, создаются новые рабочие места, возникает возможность заработка.
/Из стенограммы Круглого стола 8.10.2021, Краснодарский край, г.Сочи, Лазаревский р-н./*

Деятельность негосударственных организаций и социокультурные инициативы местных сообществ по сохранению культурного и исторического наследия, развитию народных художественных промыслов, декоративно-прикладного искусства обладают большим потенциалом для развития творческих индустрий и продвижения туристического бренда регионов.

Школа Культурного форума регионов России «Потенциал сообществ для развития социально-предпринимательских проектов и творческих индустрий» нацелена на создание условий для «выращивания» творческих индустрий на основе креативных проектов местных сообществ в различных областях социокультурной деятельности с использованием механизмов социального предпринимательства.

В рамках Школы прошла серия лабораторий-мастерских в четырех регионах (Севастополь, Вологодская область, Республика Северная Осетия – Алания, Краснодарский край), где с участием федеральных экспертов в области развития творческих индустрий и социального предпринимательства в культуре более 60 представителей социокультурных НКО и креативных инициатив социально активных граждан, молодежных сообществ не только изучили современные технологии развития социокультурных креативных проектов и создали дорожные карты для развития собственных проектов в формате творческих индустрий, но и представили разработанные проекты представителям органов власти.

В Краснодарском крае состоялся итоговый круглый стол с участием представителей 29 субъектов РФ «Ресурсы общественных инициатив и негосударственных организаций для развития творческих инициатив и социального предпринимательства в культуре». В ходе круглого стола были обсуждены проблемы реализации потенциала негосударственных организаций и творческих инициатив креативной молодежи в развитии творческих индустрий, основанных на народных художественных промыслах, декоративно-прикладном искусстве, проектах сохранения историко-культурного наследия как драйверах социально-экономического развития территорий.

По итогам круглого стола сформированы рекомендации для органов власти по включению потенциала сообществ и негосударственных организаций в развитие социально-предпринимательских проектов и творческих индустрий.

4 лаборатории-мастерские:

**Республика Северная
Осетия – Алания**

Вологодская область

Севастополь

Краснодарский край

63 слушателя
Школы

96 академических часов
обучающих занятий

48 часов
практикумов

15 представителей органов
власти и региональных об-
щественных палат – участников
презентаций проектов слушателей
Школы

13 креативных практик в реги-
онах проведения Школы

20 проектов, разрабо-
танных участниками
лабораторий-мастерских

60 участников итогового
круглого стола

29 регионов – участников
круглого стола

География участников круглого стола

Астраханская область
Владимирская область
Вологодская область
Калужская область
Карачаево-Черкесская
Республика
Кемеровская область
Краснодарский край
Москва
Нижегородская область
Пермский край
Приморский край
Республика Башкортостан
Республика Бурятия
Республика Крым
Республика Мордовия

Республика Татарстан
Республика Хакасия
Республика Саха (Якутия)
Республика Северная
Осетия – Алания
Санкт-Петербург
Саратовская область
Севастополь
Свердловская область
Удмуртская Республика
Ульяновская область
Ханты-Мансийский автономный
округ – Югра
Челябинская область
Ямало-Ненецкий автономный
округ
Ярославская область

Лаборатории-мастерские Школы Культурного форума регионов России

4 практико-ориентированные образовательные сессии
по 24 академических часа

Тематические модули:

- Современные технологии развития социокультурных креативных проектов и социального предпринимательства
- Технология разработки дорожной карты развития социокультурных проектов в формате творческих индустрий
- Презентация дорожных карт развития сектора творческих индустрий в формате социокультурных проектов

Ключевые темы курса:

- Государственная культурная политика в области развития творческих индустрий: социокультурное проектирование в креативной сфере
- Творческие и креативные проекты социокультурных НКО: возможности получения финансовой и нефинансовой поддержки
- Социальное предпринимательство в культуре: механизмы поддержки и региональные кейсы
- Технологии развития и современные практики финансовой поддержки креативных индустрий: федеральные и региональные тренды
- Социальные проблемы и идеи социокультурных проектов
- Целеполагание и ресурсная база. Работа с заинтересованными сторонами
- SWOT-анализ социокультурных проектов и идей развития творческих индустрий
- Прикладные аспекты проектирования: создание продукта, масштабирование социальных результатов в условиях ресурсных дефицитов территории
- Картирование творческих индустрий и этапы планирования ресурсов для оптимизации дорожной карты
- Потенциал социокультурных проектов местных сообществ для развития творческих индустрий и продвижения туристического бренда региона: потребности в оптимизации ресурсов

Преподаватели и эксперты лабораторий-мастерских



**АСТАФЬЕВА
ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА**
Директор НОЦ «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС, лауреат Премии Правительства РФ в области культуры, научный руководитель Культурного форума регионов России



**КОРОТЕЕВА
ОКСАНА ВАСИЛЬЕВНА**
Доцент РАНХиГС, директор Центра развития гражданского общества, некоммерческого сектора и СО НКО РГСУ, ответственный секретарь Культурного форума регионов России



**ГОРУШКИНА
СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА**
Эксперт НОЦ «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС



**СЕРБИНА ИРИНА
ВЛАДИМИРОВНА**
Член Общественной палаты Российской Федерации, председатель Омской региональной общественной организации «Центр инноваций социальной сферы», руководитель Омской школы социального предпринимательства

Представители органов власти и общественности – участники презентаций проектов слушателей Школы



ДАНИЛОВА ОЛЬГА МИХАЙЛОВНА

Уполномоченный при
Губернаторе Вологодской
области по правам ветеранов
и пенсионеров, член
Общественного совета при
Минтруда России



ДОМОЖИРОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА

Начальник Управления
культуры и историко-
культурного наследия
Администрации города
Вологды



КИРЮХИНА НАТАЛЬЯ АНАТОЛЬЕВНА

Член Общественной палаты
Российской Федерации



ЛАЗАРОВА ЗЛЬВИРА ТАМЕРЛАНОВНА

Председатель Комиссии
Общественной палаты
Республики Северная
Осетия – Алания по развитию
институтов гражданского
общества, взаимодействию
с общественными
формированиями и СМИ



МАКАРОВА ЛИЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА

Член Общественного совета
при Минкультуры России



МИШИН МАКСИМ АНАТОЛЬЕВИЧ

Глава внутригородского
муниципального
образования Ленинский
муниципальный округ города
Севастополя



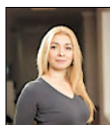
ОСИПОВСКИЙ ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ

Начальник Департамента
культуры и туризма
Вологодской области



ПЕТУХОВ СЕРГЕЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ

Член Общественной палаты
Краснодарского края,
президент Фонда поддержки
гражданского общества
Кубани



РУБАЕВА ЕЛЕНА ТАЙМУРАЗОВНА

Председатель Комиссии
Общественной палаты
Республики Северная Осетия
– Алания по делам молодежи,
развитию добровольчества,
патриотическому
воспитанию, формированию
здорового образа жизни,
президент Фонда содействия
развитию гражданского
общества «Развитие»



САВУШКИНА МАРИЯ

Руководитель пресс-службы
Департамента культуры
города Севастополя



ХАЦАЕВА НАТАЛЬЯ

Начальник отдела по
работе с некоммерческими
организациями и
государственно-
частному партнерству
Минэкономразвития
Республики Северная
Осетия – Алания



Лаборатория-мастерская Школы Культурного форума регионов России В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ

3-6 августа 2021 года



16 участников

9 творческих проектов



Ключевые проекты

- Родовые башни
- Инклюзивный театралный фестиваль любительских коллективов
- Культурно-образовательный проект «Ремесло – детям»

Ключевые проблемы

- Недостаток средств для аренды производственных помещений
- Отсутствие системного межведомственного взаимодействия в социокультурной сфере
- Слабые бизнес-компетенции у потенциальных участников рынка





Ключевые практики

- Мастерская художника Вадима Джиоева
- АНО «Творческая мастерская народных промыслов «Ремесло»
- Северо-осетинская региональная общественная культурно-просветительская организация «Родовые башни»





Лаборатория-мастерская Школы Культурного форума регионов России в ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ

18-20 августа 2021 года

15 участников

9 творческих проектов



Ключевые проекты

- Творческое просветительское пространство «Школа традиционных народных ремесел «Ремесло сильных»
- Культурно-образовательный проект по сохранению грязовецкой росписи «Золотые львы зеленых полей»
- Шелота – точка притяжения
- Дом традиций и ремесел «Морошка»
- Арт-музей «Синяя птица»
- Территория мастеров

Ключевые проблемы

- Небольшое количество организаций социального предпринимательства в социокультурной сфере региона
- Слабая информированность активных граждан и хозяйствующих субъектов в социокультурной сфере о возможностях развития в рамках социального предпринимательства и СО НКО
- Недостаток бизнес-компетенций у лидеров социально значимых социокультурных проектов
- Потребность в поддержке творческих проектов по развитию сельских поселений





Ключевые практики

- ООО «Надежда»
- НКО «Камерный драматический театр»
- Вологодский музей детства
- Дом дяди Гиляя
- Дом с лилиями





Лаборатория-мастерская Школы Культурного форума регионов России в СЕВАСТОПОЛЕ

17 участников

21–24 сентября 2021 года

6 творческих проектов

Ключевые проекты

- Большой семейный фестиваль «В кругу семьи»
- Эбру-школа в Севастополе
- Казацкая станция мастеров
- Первый всероссийский фестиваль стендовых моделей

Ключевые проблемы

- Слабый межсекторный диалог в социокультурной сфере
- Недостаточно системная работа по вовлечению активных творческих людей в образовательные проекты в социокультурной сфере
- Потребность в развитии творческих (креативных) бизнес-инкубаторов
- Слабые инфраструктурные возможности для производства и распространения творческих товаров и услуг





Ключевые практики

- Экопарк «Лукоморье»
- Музеи эко-парка «Лукоморье»: музей мороженого, музей мармелада, музей «Индеец в стране какао и шоколада»
- Многофункциональный общественный творческий центр





Лаборатория-мастерская Школы Культурного форума регионов России в КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

5-8 октября 2021 года

15 участников

6 творческих проектов

Ключевые проекты

- Творческая лаборатория-мастерская «Музыка рукотворная»
- Маленький дом
- Создание украинского подворья «Мамедова щель»

Ключевые проблемы

- Слабая работа по выявлению и поддержке творческих инициатив в социокультурной сфере для развития негосударственного сектора
- Недостаточная информированность негосударственных организаций о мерах поддержки
- Недостаточная готовность инициативных граждан к самостоятельной работе в сфере креативного предпринимательства
- Потребности в стимулировании малого предпринимательства и создании благоприятных условий для самореализации творчески активных групп населения





Ключевые практики

- Лазаревский Камерный Театр и детская студия «Игра»
- Национально-культурные центры на базе ЦНК Лазаревского района





КРУГЛЫЙ СТОЛ

«Ресурсы общественных инициатив
и негосударственных организаций для развития
творческих инициатив и социального
предпринимательства в культуре»

8 октября 2021 года

60 участников **29** субъектов РФ

Ключевой вопрос для обсуждения

- Состояние, проблемы и практики поддержки социально-предпринимательских проектов и творческих индустрий, реализуемых негосударственными организациями в социокультурной сфере в регионах России для развития социокультурного и туристического потенциала территорий

Поддержка культурных индустрий, реализуемых НКО в регионах, уже имеет очевидные для всего общества конкретные достижения, измеряемые в количественных показателях (создание рабочих мест, продуктов социальной значимости, новых услуг и др.). В целом, эффект повышения качества среды, создание условий для продвижения культурного потенциала территорий направлен на привлечение инвестиций в культурную сферу регионов из различных грантовых источников.
/Из стенограммы Круглого стола/.

Ключевые спикеры



АСТАФЬЕВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА
лауреат Премии Правительства РФ в области культуры, заслуженный работник высшей школы РФ, доктор философских наук, профессор, директор НОЦ «Гражданское общество и социальные коммуникации», профессор кафедры ЮНЕСКО ИГСУ РАНХиГС (г. Москва)



КОРОТЕЕВА ОКСАНА ВАСИЛЬЕВНА
доцент РАНХиГС, директор Центра развития гражданского общества, некоммерческого сектора и СО НКО РГСУ, Ответственный секретарь Культурного форума регионов России (Московская область)



ГОРУШКИНА СВЕТАНА НИКОЛАЕВНА
эксперт НОЦ «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС, к.с.н., заслуженный работник культуры РФ (г. Москва)



КЛЕШЕВА НАТАЛЬЯ ВАЛЕРЬЕВНА
директор Регионального ресурсного центра в сфере культуры и художественного образования Свердловской области (Свердловская область)



ИВШИНА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
исполнительный директор Фонда «Ульяновск – культурная столица» (Ульяновская область)



КРУЗЕ ЮЛИЯ ЛЬВОВНА
доцент ОЧУВО «Международный инновационный университет» (Нижегородская область)



ОКОЛЬНИКОВА СВЕТАНА АНАТОЛЬЕВНА
министр культуры Республики Хакасия, Заслуженный работник культуры РФ, кандидат культурологии (Республика Хакасия)



СИНЕШКИЙ СЕРГЕЙ БОРИСОВИЧ
проректор Челябинского государственного института культуры, доктор культурологии (Челябинская область)



АСТАХОВ ОЛЕГ ЮРЬЕВИЧ
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», профессор (Кемеровская область)



ЛИСТВИНА ЕВГЕНИЯ ВИКТОРОВНА
заведующая кафедрой философии культуры и культурологии Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н. Г. Чернышевского, доктор культурологии (Саратовская область)



ЛОМШИНА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА
исполнительный директор Поволжского центра культур финно-угорских народов (Республика Мордовия)



ФЕДОРОВ ИВАН МИХАЙЛОВИЧ
руководитель Тихоокеанского Дворца Моды (Приморский край)



КОЧЕЛАЕВА НИНА АЛЕКСАНДРОВНА
директор Нового института культурологии, эксперт НОЦ «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС, к.и.н. Лауреат премии Правительства РФ в области образования (г. Москва)



ВОЛКОВА ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА
арт-менеджер Камерного драматического театра (ЧНУ) г. Вологда (Вологодская область)



НАМСАРАЕВА АЛЛА ДАМБАЕВНА
руководитель службы информации и связей с общественностью Иволгинского дацана Буддийской традиционной Сангхи России (Республика Бурятия)



Практики регионов по развитию творческих индустрий

Ульяновская область

- Фестиваль музыки и еды «Бульвар» (2,5 млн руб. выручки в 2021 году)
- Музей-заповедник «Родина Ленина»
- My Fest
- Стрит-арт искусство

Республика Хакасия

- Лето в солнечной Хакасии
- Всероссийский пленэр художников России
- Фестиваль «Театральный Чир Чайаан»

Республика Бурятия

- «Социальная отара» (от развития сельского хозяйства к культурной индустрии, производству одежды, предметов быта, натуральных продуктов)

Нижегородская область

- Том Сойер Фест



Ключевые ограничения и барьеры в развитии творческих индустрий с участием негосударственных организаций

- Пока не сформировано четкого понимания, что такое креативная или творческая индустрия у региональных органов власти
- Сохраняется поверхностное или недостаточное понимание путей и механизмов достижения экономических и финансовых эффектов на основе реализации креативных проектов
- Не развита предпринимательская активность в культуре
- Недостаточная эффективность межведомственного и межсекторного взаимодействия между представителями государственной сферы и негосударственными организациями, отдельными инициативными гражданами, заинтересованными в развитии культурной среды
- У негосударственных организаций слабая финансовая устойчивость, высокий кадровый дефицит, в первую очередь специалистов, владеющих современными технологиями и навыками в области менеджмента, информационного продвижения, предпринимательской деятельности



НКО выступают в качестве инициатора и драйвера культурного развития территорий. /Из стенограммы Круглого стола/.

Ключевые рекомендации

- Обеспечить разработку и реализацию программ по повышению компетенций представителей органов власти и негосударственных организаций в области развития творческих индустрий, социального предпринимательства, создания и продвижения креативных проектов.
- Содействовать формированию системы открытых межрегиональных и региональных межведомственных коммуникативных площадок для органов власти, включенных в процессы развития и поддержки творческих индустрий и креативных проектов, негосударственных организаций и экспертов.
- Расширять практику привлечения негосударственных социокультурных организаций и инициатив в систему оказания услуг в социальной сфере.
- Способствовать созданию ресурсных центров поддержки негосударственных организаций в культуре и социокультурных проектов.
- Продолжить работу проектных мастерских, лабораторий и школ творческих форм деятельности для овладения навыками проектного мышления и управленческой рефлексии, практикой создания самостоятельных творческих проектов, отвечающих целям и задачам Основ государственной культурной политики РФ.
- Способствовать популяризации практик и технологий развития негосударственного сектора и творческих индустрий в культуре.
- Рассмотреть возможность введения новых программ повышения квалификации «Менеджмент наследия» и «Менеджмент сообщества».
- Продолжить работу по мониторингу и оценке творческих форм культурной деятельности.

Некоммерческий сектор в культуре – это ресурс, сотрудничество с которым позволяет получать очень высокие и качественные результаты для изменения жизни сообществ. /Из стенограммы Круглого стола/.





Подписано в печать 22.10.2021. Тираж 100 экз.
Заказ № G-9408.
Отпечатано в ИП Ершов И.А.

Проект реализован с использованием гранта, предоставленного ООО «Российский фонд культуры» в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура»